

Porto Alegre, 17 de outubro de 2018.

Oportunidade 71/2018 – Marketing Digital para a indústria da moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital

Escopo: Marketing – Vendas

Objetivo:

- Orientar os participantes, através de conceitos e exemplos práticos, sobre a utilização do marketing digital no planejamento de suas ações, colaborando para torná-la mais competitiva.
- Ao final, espera-se que o empresário identifique melhor como utilizar os recursos do marketing digital de forma estratégica para comunicar as marcas de forma efetiva. Também precisam entender sobre técnicas para elaborar marketing de conteúdo condizente com suas marcas.

Conteúdo programático:

- Jornada do cliente
- Funil de vendas
- Conceitos de marketing digital
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO
 - E-mail marketing
 - Redes sociais
 - Google Ads
- Marketing de conteúdo

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina

Tipologia: Instrutoria

Público-alvo: Empresas (17) que fazem parte do projeto da indústria da moda de Caxias do Sul (a maioria tem perfil de ateliês de moda autoral), com agenda de capacitação prevista para ocorrer ainda no mês de novembro.

Carga horária estimada: de 9 horas de instrutoria

Prazo de cadastramento: Até 28 de outubro de 2018.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS



02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.



sebraers.com.br
0800 570 0800

